



Urbana aglomeracija
Zagreb

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE ZAGREB ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027.

Grad Zagreb

Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje – Tehničko tajništvo
Urbane aglomeracije Zagreb

svibanj 2022.

1. Uvod

Strategija razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu SRUAZ), kao multi-sektorski strateški okvir razvoja urbane aglomeracije unutar definiranog vremenskog razdoblja, srednjoročni je akt strateškog planiranja politike regionalnog razvoja i preduvjet za korištenje mehanizama integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU), u skladu s višegodišnjim financijskom okvirom kohezijske politike Europske unije. SRUAZ se izrađuje na temelju Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18) i u skladu s njegovim podzakonskim aktima, te širim nacionalnim i pravnim okvirom EU-a.

Gradska skupština Grada Zagreba je na 7. sjednici održanoj 27. siječnja 2022. godine donijela Zaključak o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje od 2021. do 2027. godine. Za nositelja izrade određen je Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje.

Gradska skupština Grada Zagreba je na 8. sjednici održanoj 24. veljače 2022. godine donijela Zaključak o pokretanju postupka izrade provedbenih akata Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do kraja 2027. Za nositelja izrade određen je Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan, kao jedinstveni provedbeni akt SRUAZ-a, izrađeni su sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027., Verzija 2.0, koje je na temelju članka 15. stavka 6. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske donijela ministrica regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (Odluka o donošenju, KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1/2080-21-7 od 12. srpnja 2021.). Smjernicama je utvrđena obveza izrade i donošenja Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Komunikacijska strategija je alat koji pomnim i sustavnim planiranjem provedbe kompleksnih aktivnosti u funkciji upravljanja procesima informiranja, komunikacije s dionicima (javni, privatni i civilni sektor, odnosno jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, tijela državne uprave, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri i organizacije civilnog društva, opća javnost i mediji) i vidljivosti postupka planiranja javnih politika, čini proces izrade, donošenja i provedbe Strategije razvoja UAZ transparentnim i učinkovitim.

Komunikacijskom strategijom definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun), mogući rizici i problemi koji mogu negativno utjecati na uspjeh komunikacije i kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

U financijskom razdoblju 2021.-2027. zadržan je obuhvat Urbane aglomeracije Zagreb identičan obuhvatu u prethodnom financijskom razdoblju 2014.-2020., što je utvrđeno Zaključkom o davanju mišljenja na sastav Urbane aglomeracije Zagreb za financijsko razdoblje 2021.-2027. koji je Gradska skupština Grada Zagreba donijela 10. prosinca 2021. Razlozi za takvo stajalište bili su: kvalitetan stručni pristup primijenjen pri prvom definiranju obuhvata

2016.g., želja za osiguravanjem kontinuiteta dosadašnje suradnje koja je uspostavljena u prethodnom financijskom razdoblju 2014.-2020., te već započeti procesi novoga ciklusa strateškog planiranja, koje je Grad Zagreb s dosadašnjim partnerima započeo tijekom 2020. godine.

Na inicijativu Grada Zagreba, sve jedinice lokalne samouprave, koje ulaze u sastav Urbane aglomeracije Zagreb, sklopile su 16. prosinca 2021. Sporazum o suradnji tijekom izrade i provedbe SRUAZ za financijsko razdoblje 2021.-2027.

Gradonačelnik Grada Zagreba donio je dana 29. prosinca 2021. Zaključak o osnivanju i imenovanju Koordinacijskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb, kao tijela zaduženog za koordinaciju izrade, izmjene i/ili dopune, donošenja, provedbe i praćenja provedbe SRUAZ za razdoblje do kraja 2027. godine i s ciljem njegova sudjelovanja u svim fazama postupka izrade Strategije, utvrđivanja prioriteta razvoja urbanoga područja te predlaganja strateških projekata važnih za razvoj urbanoga područja.

Gradonačelnik Grada Zagreba donio je dana 26. siječnja 2022. Zaključak o osnivanju i imenovanju Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije, kao savjetodavnog tijela, sastavljenog od ključnih dionika razvoja iz javnog, privatnog i civilnog sektora na području urbane aglomeracije.

Uz osnivanje i imenovanje Koordinacijskog i Partnerskog vijeća, uspostavljena je i mreža lokalnih i regionalnih kontakt-točaka, predstavnika jedinica lokalne samouprave, županija i regionalnih koordinatora, koja će zajedno s nositeljem izrade SRUAZ-a osiguravati kvalitetu procesa izrade strateškog akta i primjenu načela politike regionalnog razvoja, a osobito načela partnerstva i suradnje.

2. ANALIZA STANJA, SREDNJOROČNA VIZIJA RAZVOJA I STRATEŠKI CILJEVI

U procesu strateškog planiranja i izrade novoga strateškog akta Urbane aglomeracije Zagreb, provedena je cjelovita analiza stanja koja obrađuje tri ključne teme: društvo, gospodarstvo i urbano okruženje. U procesu izrade sudjelovali su predstavnici regionalnih koordinatora i jedinica lokalne samouprave te drugih dionika, dostavom relevantnih podataka i komentiranjem pripremljenih materijala. Rezultat provedene analize stanja je pregled srednjoročnih razvojnih potreba i razvojnih potencijala.

Nadalje, proces izrade i provedbe SRUAZ-a ima za polazište utvrđenu srednjoročnu viziju razvoja:

Urbana Aglomeracija Zagreb - kvaliteta života utemeljena na zelenom, pametnom i inovativnom razvoju.

Stavljanjem naglaska na kvalitetu života određuje se vizija Urbane aglomeracije Zagreb u 2027. godini kao aglomeracije koja za cilj ima unaprijediti životne uvjete na čitavom svom području. Razvojem i implementacijom novih zelenih, pametnih te inovativnih rješenja ostvarit će se kvalitetna infrastruktura, održivi načini transporta, učinkoviti načini upravljanja i inovativni poslovni modeli koji će objediniti njena urbana i ruralna područja, a Urbanu aglomeraciju Zagreb 2027. unaprijediti u prijestolnicu kvalitete života.

Vizija se namjerava ostvariti sinergijskim djelovanjem na ostvarenju prioriteta javnih politika i posebnih ciljeva, definiranih u partnerskom dijalogu s dionicima razvoja:

PJP 1: Unaprijediti integraciju prometne infrastrukture i mobilnost stanovnika, poticati održivo gospodarstvo i osigurati uvjete za korištenje naprednih informacijsko-komunikacijskih tehnologija

PJP 2: Poboľšati socijalnu infrastrukturu i uključenost, razvijati jednake mogućnosti pristupa zdravstvenoj skrbi, poticati odgoj, obrazovanje i zapošljavanje te unaprijediti razvoj kulture i turizma

PJP 3: Smanjiti utjecaj klimatskih promjena unaprjeđenjem komunalne infrastrukture, razvojem zelene infrastrukture, unapređivanjem prostorne kvalitete urbanih ambijenata, učinkovitim korištenjem resursa, aktivnom zaštitom okoliša i sustavnom prevencijom rizika.

Složenost izazova urbanog razvoja zahtijeva i integraciju aspekata politike koji predstavljaju opći razvojni okvir koji treba sustavno integrirati u sva područja razvoja. U tom smislu, utvrđeni su horizontalni prioriteti čijem ostvarenju treba težiti kroz sve aktivnosti povezane sa strateškim planiranjem i provedbom ovoga strateškog akta:

HPJP 1: Ravnopravnost i promicanje jednakih mogućnosti

HPJP 2: Zelena transformacija.

3. KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

A) Opći i specifični ciljevi Komunikacijske strategije

S prethodno navedenim strateškim ciljevima razvoja Urbane aglomeracije Zagreb usko su povezani opći i specifični komunikacijski ciljevi definirani u okviru Komunikacijske strategije.

Opći cilj Komunikacijske strategije jest podizanje svijesti o strateškom planiranju te o važnosti, svrsi i doprinosu SRUAZ-a održivom razvoju Urbane aglomeracije Zagreb, ali i Republike Hrvatske u cjelini, kao i daljnjoj afirmaciji aglomeracije u mreži europskih gradova i njihovih funkcionalnih urbanih područja te ostvarivanju ciljeva i prioriteta strateških dokumenata više razine.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su:

SC 1: Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih relevantnih dionika tijekom izrade i provedbe SRUAZ-a

SC 2: Podizanje svijesti o značaju i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja razvoja Urbane aglomeracije Zagreb te jačanje vidljivosti i transparentnosti postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja SRUAZ-a

Navedeni specifični ciljevi će se nastojati ostvariti unapređenjem mjera, odnosno poticanjem aktivnosti unutar mjera koje su prikazane u komunikacijskom akcijskom planu.

B) Ciljana publika

Temelj učinkovite provedbe komunikacijskih aktivnosti osigurava se uključivanjem i sudjelovanjem svih dionika u svim fazama izrade i provedbe SRUAZ-a. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se prema sljedećim ciljnim skupinama:

- šira javnost,
- mediji,
- dionici (jedinice lokalne i regionalne samouprave, regionalni koordinatori, upravna tijela Grada Zagreba, javna poduzeća i institucije na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri, organizacije civilnog društva i dr.),
- donositelji odluka,
- Udruga gradova u Republici Hrvatskoj, Udruga općina u Republici Hrvatskoj,
- Partnersko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb i Koordinacijsko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb.

Lista ciljnih skupina je indikativna i predstavlja temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti prema pojedinim skupinama te se može proširivati prema potrebi. Komunikacijski

pristup prilagođava se svakoj ciljnoj skupini kako bi se na najučinkovitiji način prenijela željena poruka.

Komunikacija s ciljnim skupinama odvija se u okviru općih načela komunikacije:

- učinkovita i transparentna komunikacija,
- provjerljivost izvora,
- točnost i pravovremenost informacija,
- jasno, nedvosmisleno komuniciranje o procedurama
- uključivanje javnosti u donošenje odluka i
- neutralnost, neovisnost i apolitičnost te otvorena suradnja i dijalog, uzajamno uvažavanje.

Korištenjem komunikacijskih alata nastojat će se osigurati potpuna i pravovremena informiranost te uključenost svih dionika, vodeći računa o pravu na jednak pristup informacijama, a u cilju zajedničkog unapređenja prostora Urbane aglomeracije Zagreb kroz ostvarivanje definiranih mjera i aktivnosti.

C) Medijska strategija i očekivani rezultati

Komunikacijski alati su ključni za ispunjavanje ciljeva Komunikacijske strategije te su odabrani na način da doprinose općem i specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije. U procesu provedbe aktivnosti, predloženi alati koriste se koordinirano radi postizanja sinergije pozitivnih učinaka. Tijekom cijelog programskog razdoblja planira se korištenje sljedećih komunikacijskih alata:

- vizualni identitet Urbane aglomeracije Zagreb,
- specijalizirana adresa elektroničke pošte, internet stranica Grada Zagreba, medijske kampanje, sudjelovanje u medijima, i sl.,
- informativno-edukativni materijali,
- radionice, radni sastanci, savjetovanja, konferencije, terenski obilasci, seminari i info-dani (Dan Urbane aglomeracije),
- istraživanja, analize i vrednovanja aktivnosti, programa i projekata, anketni upitnici,
- interna komunikacija,
- publikacija dokumenta u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama; publikacija sažetka dokumenta u elektroničkom i tiskanom obliku,
- ostale informacije vezane uz Urbanu aglomeraciju Zagreb na službenim internetskim stranicama Grada Zagreba te ostalih jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i regionalnih koordinatora, kao i drugih dionika,
- savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualna savjetovanja s dionicima.

Vremenska dimenzija upotrebe komunikacijskih alata detaljnije je razrađena u točki 4. ovog dokumenta - Komunikacijski akcijski plan. Popis komunikacijskih alata nije konačan, već ovisi o potrebama ciljanih skupina pa se tako prema potrebi lista alata smanjuje odnosno proširuje.

Očekivani rezultati provođenja aktivnosti putem različitih komunikacijskih alata, kako bi se pridonijelo ostvarenju specifičnih komunikacijskih ciljeva su:

- uspostavljena učinkovita komunikacija i suradnja svih dionika u procesu izrade i provedbe SRUAZ-a,
- postignuta transparentnost i informiranost svih dionika, odnosno javnosti, u svim fazama izrade i provedbe SRUAZ-a,
- podignuta svijest o ulozi, važnosti, svrsi i doprinosu SRUAZ-a održivom razvoju Urbane aglomeracije Zagreb,
- informirani ključni dionici, a i šira javnost, o mogućim izvorima financiranja projekata, posebice o mehanizmu ITU, u programskom razdoblju 2021.-2027.

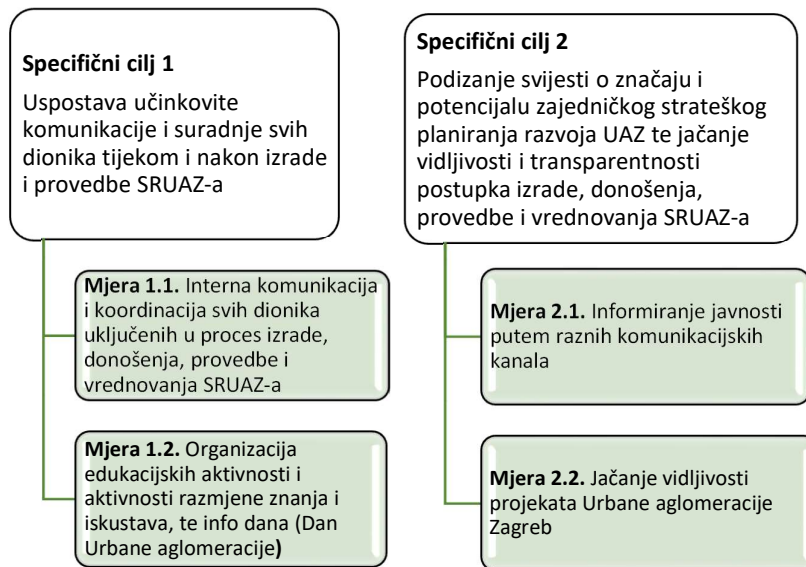
D) Komunikacijske mjere, ključne poruke i međuovisnosti

Komunikacijske mjere provode se kroz dvije faze, kojima odgovaraju ključne komunikacijske poruke: fazu pripreme i izrade SRUAZ-a, te fazu provedbe i izvještavanja o provedbi SRUAZ-a, dok se pojedine aktivnosti odvijaju paralelno i pojavljuju periodično u obje faze.

U fazi izrade SRUAZ-a, interne i vanjske komunikacijske aktivnosti posebno su usmjerene prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti svakog dionika u procesu strateškog planiranja razvoja aglomeracije.

U fazi provedbe SRUAZ-a, komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima, te poticanja kreiranja novih aktivnosti, programa i projekata.

Definiranjem ciljeva i mjera Komunikacijske strategije usmjerenih ka postizanju strateških ciljeva SRUAZ-a u cjelini, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije (Slika 1.), a sve u cilju ostvarenja definirane srednjoročne vizije Urbane aglomeracije Zagreb kao prostora visoke kvalitete života, utemeljene na zelenom, pametnom i inovativnom razvoju.



Slika 1. Komunikacijski okvir za implementaciju aktivnosti

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osiguravaju se u proračunu Grada Zagreba, nositelja izrade SRUAZ-a i središta urbane aglomeracije. Uz Grad Zagreb, i ostali dionici, po potrebi, osiguravaju sredstva u vlastitim proračunima za provođenje komunikacijskih aktivnosti vezanih uz njihovo učešće u izradi i provedbi Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb.

Indikativni iznos potrebnih sredstva planira se na godišnjoj razini, sukladno planovima komunikacijskih aktivnosti.

E) Potencijalni komunikacijski rizici i problemi

- Rizici povezani s pandemijom COVID 19
- Pogrešno formulirane poruke koje mogu izazvati negodovanje uključenih dionika i šire javnosti
- Nedovoljan interes i uključenost dionika u cjelokupnom procesu izrade, provedbe i praćenja provedbe SRUAZ-a, što može utjecati na zadane rokove
- Nedovoljna sredstva za provođenje željenih aktivnosti
- Fluktucija dionika uključenih u ključne procese prilikom izrade, praćenja i provedbe

F) Ocjenjivanje

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o provedbi SRUAZ-a na godišnjoj razini zadužen je Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje. Praćenje i vrednovanje Komunikacijske strategije bit će sastavni dio godišnjeg izvješća kojim Grad Zagreb izvještava Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije o rezultatima provedbe SRUAZ-a. Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti koji su navedeni u komunikacijskom akcijskom planu, te se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, modificira komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama.

4. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Komunikacijski akcijski plan prikaz je potrebnih komunikacijskih mjera odnosno aktivnosti koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije, s kojom čini jedinstveni provedbeni akt SRUAZ-a.

U nastavku se iznosi sveobuhvatni plan, primjenjiv za cijelo vrijeme trajanja procesa pripreme, izrade i provedbe SRUAZ-a. Akcijski plan revidira se na godišnjoj razini kao i proračun predloženih aktivnosti, kao što je i navedeno ranije u tekstu.

A) Tablica Komunikacijskog akcijskog plana

Aktivnost	Komunikacijski alati	Aktivnost provodi	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina	Pokazatelji	
Specifični cilj 1: Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika tijekom i nakon izrade i provedbe SRUAZ-a						
Mjera 1.1. Interna komunikacija i koordinacija svih dionika uključenih u proces izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja SRUAZ-a						
1.1.1.	Koordinacija i suradnja ključnih dionika na formuliranju Konačnog prijedloga SRUAZ-a	Radionice Pisane procedure i postupci	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2022. - 2023.	Mreža kontaktočaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima	Broj radionica/pisanih postupaka Usvojen Konačni prijedlog SRUAZ
1.1.2.	Sjednice i koordinacije Partnerskog i Koordinacijskog vijeća	Sjednice vijeća uživo ili elektronskim putem Pisane procedure i postupci	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica	2022. - 2027.	Članovi Koordinacijskog vijeća Članovi	Broj održanih sjednica i koordinacija

			nadležna za strategijsko planiranje)		Partnerskog vijeća	
1.1.3.	Izrada godišnjeg izvješća o provedbi SRUAZ-a	Pisane procedure i postupci	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje) Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima	za svaku godinu provedbe SRUAZ-a	Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima Članovi Koordinacijskog vijeća Članovi Partnerskog vijeća	Broj izrađenih izvješća Broj objavljenih izvješća na mrežnim stranicama grada središta
Mjera 1.2. Organizacija edukacijskih aktivnosti i aktivnosti razmjene znanja i iskustava, te info dana (Dan Urbane aglomeracije)						
1.2.1.	Organizacija edukacijskih aktivnosti i aktivnosti razmjene znanja i iskustava unutar članica urbane aglomeracije	Tematska savjetovanja Konferencije Seminari i radionice Terenski obilasci primjera dobre prakse u aglomeraciji	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2023. - 2027.	Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima Članovi Koordinacijskog vijeća	Broj organiziranih edukacijskih aktivnosti i aktivnosti razmjene znanja i iskustava

					Članovi Partnerskog vijeća Predstavnici drugih urbanih aglomeracija i urbanih područja u RH i EU	
1.2.2.	Održavanje javnih događanja - info-dana	Dan Urbane aglomeracije Zagreb	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2023. - 2027.	Mreža kontaktočaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima Članovi Koordinacijskog vijeća Članovi Partnerskog vijeća Predstavnici drugih urbanih aglomeracija i urbanih područja u RH Mediji i javnost	Broj održanih info-dana

Specifični cilj 2: Podizanje svijesti o značaju i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja razvoja UAZ te jačanje vidljivosti i transparentnosti postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja SRUAZ-a						
Mjera 2.1. Informiranje javnosti putem raznih komunikacijskih kanala						
2.1.1.	Uspostava središnje kontakt točke unutar Grada Zagreba	Objava podataka o središnjoj i ostalim kontakt-točkama aglomeracije na mrežnim stranicama Grada Zagreba i JLS u sastavu urbane aglomeracije	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje) Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima	2022.	Mediji i javnost	Broj objava na mrežnim stranicama
2.1.2.	Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, a kasnije i praćenja provedbe SRUAZ-a	Objava članaka/ vijesti na mrežnim stranicama Grada Zagreba Objava članaka/ vijesti na mrežnim stranicama JLS u sastavu aglomeracije i drugih dionika	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje) Grad Zagreb - Stručna služba Gradske uprave (ustrojstvena jedinica nadležna za provedbu mehanizma ITU) Mreža kontakt-točaka	2022. - 2027.	Mediji i javnost	Broj objavljenih članaka na Internet stranici Grada Zagreba, stranicama jedinica JLS u sastavu urbane aglomeracije društvenim mrežama ili sl.

			u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima			
2.1.3.	Objava SRUAZ-a 2021-2027	Publikacija SRUAZ-a u elektroničkom obliku na mrežnim stranicama grada središta aglomeracije	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2023.	Mediji i javnost	Izrađen i objavljen elektronski oblik SRUAZ-a
2.1.4.	Savjetovanje s javnošću - prikupljanje prijedloga, mišljenja i primjedbi dionika uključenih u cjelokupni proces izrade i praćenja provedbe SRUAZ, a i šire javnosti	provedba postupka savjetovanja s javnošću	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2022. - 2027.	Mediji i javnost	Provedena savjetovanja s javnošću

2.1.5.	Promotivne aktivnosti učinaka provedbe SRUAZ-a	Javna predstavljanja projekata Izrada i distribucija/objava letaka, brošura i drugih materijala (tiskani i/ili elektronski oblik)	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje) Grad Zagreb - Stručna služba Gradske uprave (ustrojstvena jedinica nadležna za provedbu mehanizma ITU) Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima	2023.-2027.	Mediji i javnost	Broj javnih predstavljanja Broj letaka, brošura, informativno-edukativnog materijala i sl.
Mjera 2.2. Jačanje vidljivosti projekata Urbane aglomeracije Zagreb						
2.2.1.	Oblikovanje vizualnog identiteta UAZ	Logotip i, prema potrebi, drugi elementi za oblikovanje vizualnog identiteta	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	2023.	Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima Članovi Koordinacijskog vijeća	Izrađen logotip UAZ

					Članovi Partnerskog vijeća Mediji i javnost	
2.2.2.	Pozicioniranje vizualnog identiteta UAZ na svim aktivnostima/projektima/programima a sufinanciranih iz ITU mehanizma	Aplikacija logotipa UAZ na sve info-materijale Aplikacija logotipa UAZ na info - ploče infrastrukturnih projekata Isticanje logotipa UAZ u provedbi projektnih aktivnosti i javnim predstavljanjima projekta	Grad Zagreb - Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje) Grad Zagreb - Stručna služba Gradske uprave (ustrojstvena jedinica nadležna za provedbu mehanizma ITU) Mreža kontakt-točaka u svim JLS urbane aglomeracije, županijama i regionalnim koordinatorima Nositelji svih projekata sufinanciranih putem mehanizma ITU	2023.-2027.	Mediji i javnost	Broj aplikacija logotipa Broj događanja s istaknutim logotipom aglomeracije

B) Kontakt-točke za informiranje i komunikaciju

Organizacija	Nadležno tijelo ili imenovani član/zamjena člana	Adresa	E-mail
Središnja kontakt-točka			
Grad Zagreb	Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje (ustrojstvena jedinica nadležna za strategijsko planiranje)	Park Stara Trešnjevka 1 10 000 Zagreb https://www.zagreb.hr/	urbana.aglomeracija@zagreb.hr geos@zagreb.hr
	Stručna služba Gradske uprave (ustrojstvena jedinica nadležna za provedbu mehanizma ITU)	Đorđićeva 26 10 000 Zagreb https://www.zagreb.hr/	itu@zagreb.hr
	Ured gradonačelnika	Trg Stjepana Radića 1/III 10 000 Zagreb https://www.zagreb.hr/	ured.gradonacelnika@zagreb.hr javnost@zagreb.hr
Regionalne kontakt-točke			
Grad Zagreb	Razvojna agencija Zagreb za koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja	Prilaz Ivana Visina 1-3 10 020 Zagreb https://www.razvojnaagencijazagreb.hr/	razvojna.agencija@zagreb.hr
Zagrebačka županija	Razvojna agencija Zagrebačke županije	Ulica grada Vukovara 72/V Ured: Ivana Lučića 2a/XIII 10 000 Zagreb https://razz.hr/	info@razz.hr
Krapinsko-zagorska županija	Zagorska razvojna agencija	Frana Galovića 1b 49 000 Krapina https://www.zara.hr/	secretary@zara.hr ivan@zara.hr maja@zara.hr